

これから始める

訪問診療

訪問診療の器材がまだとても重量だった頃、いち早く訪問診療をされていたある先生は、こうおっしゃいました。

「手は荷物で塞がっていて重いけど、心の中にはいつも、お見舞いの花束を持つスペースをあけておかなければいけないだよ」

それから数年。訪問される先生やスタッフのみなさんの笑顔をもっともっと明るくして患者さんにお届けいただきたいとの思いから、ポータブルユニットなどの器材はコンパクトに軽量化され、デザインも洗練されました。

これから訪問診療を始めようとされている先生、スタッフのみなさま。どうか、訪問先で心の花束、笑顔をたくさん咲かせてください。

きっと楽しみに待たれている患者さまが、たくさんいらっしゃるはずですよ。



ポータブルユニット



＜長田電機工業＞
『オサダポータブルユニット デジー』
標準販売価格 ユニット 1,700,000 円～（税別）
バキューム 286,000 円（税別）
W466×H564×D247mm（一体にさせた場合）
ユニット本体は 10.2kg、バキューム 5.0kg

ドクターが快適に診療を行えるよう、マイクロモーター、等速ストレートハンドピース、5倍速コントラハンドピース、スリーウェイシリンジを標準装備しました。

また、オプションのラインナップが充実しており、ライト付スリーウェイシリンジや、超音波スケーラー（エナック10L）を装備することが出来るほか、訪問先で快適に口腔ケアを行えるよう、口腔ケアセットもご用意しています。歯科衛生士の方が、介護施設・訪問介護ステーションにおいても口腔ケアにご使用いただけます。

思わずさわってみたくなるソフトなデザインの中に最新の機能をコンパクトにまとめました。

ポータブルユニット



＜ヨシダ＞
『ポータブルユニット N3』
標準販売価格 1,380,000 円～（税別）
W420×H920×D240mm（本体+コンプレッサー）
本体 9kg、コンプレッサー 7.5kg

ワイドレンジ・ハイトルクのマイクロモーターと5倍速コントラハンドピース、スリーウェイシリンジはもちろん、超音波スケーラー（プチビエソ）も標準装備された、さまざまな治療に対応できる充実のインスツルメントが特長のポータブルユニットです。

しかも、インスツルメントハンガーの高さを 300mm から 550mm の範囲で動かせるので、患者さんのポジションがベッドでも布団でも診療しやすいように調整できます。水タンクもバキュームタンクも大容量で、診療室と同じ感覚で安心して治療が行えます。

やさしさを表現したピンク＆ホワイトのスタイリッシュなデザインのボディーは樹脂製で軽量。専用キャリーカート付きなので、女性でもらくらく運べます。

介護用オーラルケアシステム



＜東京技研＞
『ピバックスプラス』
標準販売価格 56,000 円（税別）
W150×H246.5×D320mm
3.0kg

※写真はオプションの
注水・吸引歯ブラシセット装着例

安心して使える吸引力はもちろん、診療と同様のサクショントップが接続できるため、大きな汚れや大量の水も楽に吸引、視野の確保ができます。付属の注水・吸引歯ブラシセットでは歯ブラシの先端から、手元のボタン操作により注水、周りの溝からは常時吸水を行うことができます。歯ブラシとサクショントップの同時吸引、衛生的で軽量コンパクトな設計が、より安全な口腔ケアを提供します。

ピバックスプラス オプション



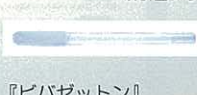
『注水・吸引歯ブラシセット』
31,000 円（税別）
ミニ歯ブラシ（ふつう）
ミニ歯ブラシ（やわらかめ）
注水ポンプ、注水チップ
注水チップ、注水ポンプ用ホース
ポンプホルダー



『吸引歯ブラシセット』
9,000 円（税別）
ミニ歯ブラシ（ふつう）
ミニ歯ブラシ（やわらかめ）
吸引歯ブラシ用グリップ
吸引歯ブラシ用ホース
吸引歯ブラシホルダー



『ピバックス専用歯ブラシ』
各 980 円（税別）
かたさとヘッドの大きさを
選ぶことができます



『ピバゼットン』
580 円（税別）
吸引機能付舌ケア用品。
ピバックスプラスに接
続して舌をケアします



『専用ソフトケース』
6,000 円（税別）

「患者さんを一生メンテナンスする」 —いがらし歯科医院の訪問診療—



栃木県宇都宮市でご開業なさっている 五十嵐 三彦 先生は、1994 年に「いがらし歯科医院」を開業され、2000 年に訪問診療をスタートされました。10 年に渡り、宇都宮市内の高齢の患者さんを訪問され、口腔ケアを続けてこられた五十嵐先生。先生の訪問診療に対する思いをお伺いしました。

＜訪問診療を始めたきっかけ＞

訪問診療を始めようと思ったのは、長く当院に通院してくださっていた方が、要介護状態になったとお聞きしたのがきっかけです。当院は、メンテナンスを重視した診療を行っています。患者さんが元気に通院されるときだけメンテナンスをして、来られなくなったらそれで終わりではダメだと思いました。患者さんを一生メンテナンスすることが、かかりつけ医のつとめであると考えたのです。

それから、スタッフにこの話をし、みんなで介護の勉強を始めました。まず、私と勤務医 2 人、衛生士 2 人がケアマネージャー（介護支援専門員）の資格を取得しました。その後も訪問診療に関する講習会などに積極的に参加し、10 年前に訪問診療をスタートさせました。

最初は、きっかけとなった患者さんを毎週訪問することから始めましたが、ケアマネージャーさんの紹介などもあり、施設からの依頼も増えていきました。現在では、訪問専任の衛生士を 1 人おいて、勤務医とローテーションを組んで週 3 日訪問診療を行っています。

＜患者さんのご家族とのコミュニケーション＞

ご家族と患者さん本人の診療に対するニーズが異なるというケースは、珍しいことではありません。私たちにとっては当たり前のことでも、街にいる多くの人は身内に歯科医師や衛生士でもない限り、口腔ケアの必要性を深く考えたり歯科の知識を学んではいたりしないものです。要介護状態になられている方は、残存歯があってもうまく咀嚼できない場合が多く、ご家族が患者さん本人の意思とは裏腹に「もう歯を抜いてしまってもよいのでは？」とか「入れ歯ってまだ必要？」という考えに至るのも仕方のないことなのです。どんなに大切な家族でも、自分以外の口の中の感じは想像できないですね。ですから、私とスタッフは、



半年前から毎週訪問している居宅の患者さんと奥様。右端は衛生士の薄井さん。五十嵐先生とチームを組まれているスタッフの一人です。

患者さんの歯を残すことやこまめに義歯を調整することの重要性をご家族にわかりやすく伝え、訪問診療の意義を理解していただくことを心がけています。

訪問診療をしていると、医院での診療とは違う、いろいろなできごとがあります。訪問するお宅によっては家族関係の複雑な場合もあります。あるご家庭で、寝たきりになられた男性の患者さんをお伺いした際、ご家族の問題に直面しました。患者さんの奥さん、つまりお姑さんとお嫁さんの仲が非常に悪く、互いに口もきかない。私が玄関から訪問したら、お嫁さんが奥にいるお姑さんに取り次がなければならないので、ご家族から頼み込まれて 3 年間、毎週窓からこっそり入っていました。

最初に「窓から入ってほしい」と言われたときには、びっくりしました。しかし、通院できない患者さんを診療すると決めたのですから、ご家族やご家庭の事情もすべて患者さんと一体であると考えようになりました。ただ単に出かけていって診療するのではなく、訪問先のご家庭の事情をよく汲み取らなければならないと思ったのです。それは、症状だけでなく患者さん自身を理解するという、医療の一番大切な部分でもあると思います。そして、患者さんの生活空間と向き合うことは、診療に対するご家族の理解への近道だと考えています。



施設に入所されている患者さんの口腔ケアをする衛生士の薄井さん。この患者さんは 2 年間、毎週五十嵐先生の診療と薄井さんの口腔ケアを受けられています。



「高齢者、特に寝たきりの患者さんは、嚥下反射が低下しているので治療時の吸引をしっかり行うこと、口腔ケアを十分行い、誤嚥性肺炎の防止につとめることを心がけています」

訪問診療に便利なツールを集めてみました。

オールインワンアドヒーシブ



＜3M ESPE＞
『アドバー™ プロンプト™ エルボップ™』
（ブラシサイズ M/XS）
100 個入 定価 12,800 円（税別）
五十嵐先生が非常に便利とおっしゃった、携帯に便利で機能に優れたポンディンク材です。

常温重合型粘弾性レジン



＜ニッシン＞
『バイオライナー』
セット 定価 11,000 円（税別）
「弾性が高く、顎堤が吸収されている患者さんにも適しています」（五十嵐先生）

口腔用ジェル



＜ジーシー＞
『オーラルアクアジェル』
40g 定価 1,000 円（税別）
無香料のフレーンのほか、レモン、ミント、ラズベリーのフレーバーがあるのが特長です。

口腔ケア用ディスポーザブルスポンジ



＜ニチエイ＞
『JM スポンジブラシ』
50 本入 定価 1,400 円（税別）
イワセで一番よく売れているスポンジブラシです。プラスチックの柄で、折り曲げて使用できます。

診療用 LED 照明器



＜ライオン＞
『DENT. クリップライトⅡ』
定価 2,500 円（税別）
別売のミラー（500 円、税別）と組み合わせると照明機能付のデンタルミラーとして使用できます。

口腔粘膜ケア用ブラシ



＜ライオン＞
『エラック 510』
（ソフト/エクストラソフト）
1 本 定価 265 円（税別）
軟らかい植毛と大きめのヘッドで、舌、口蓋、顎堤、頬粘膜のケアに最適です。

開口チューブ



＜ライオン＞
『エラック バイトチューブ』
1 本 定価 880 円（税別）
150mm、外径 20mm
シリコンゴム製で弾力があり、滑りにくく、220 度まで耐熱します。

口腔湿潤シート



＜松風＞
『DMX シート』
30 枚入 定価 1,550 円（税別）
口腔内に付け、長く湿潤感を得られるシート状の清涼食品です。

＜高齢の患者さんと向き合う＞

私自身も、重度の認知症の患者さんに対して、あるいはターミナル（終末期）の患者さんに対して、どこまでのケアが必要なのかゴールが見えず悩むことがあります。

しかし、たとえ重度の認知症の患者さんでも、わかっていないと思って気を抜いて悩みをあらわにしていると、それが伝わるのです。逆に、一生懸命ケアをしたいという気持ちも、きちんと伝わっています。

5 年間、週 1 回欠かさず顔を拝見していた患者さんが、先日亡くなりました。その方は、施設に入っておられた元軍人さんで、施設の方々との交流が苦手だったらしく、私とスタッフ以外、人との接触を拒んでおられました。亡くなられたこととお聞きし、私とスタッフは、とても悲しく、心にぽっかりと穴が空いたようになりました。最後にお会いしたときに、普段は言わないのに、なぜか「いつもありがとう。先生が来てくださるのを、いつも楽しみにしています」と言ってくださったのです。今思えば、お別れを言ってくださったのかなと。少しは、お役に立てたのかな... と思っています。

＜これから訪問診療を始められる先生へ＞

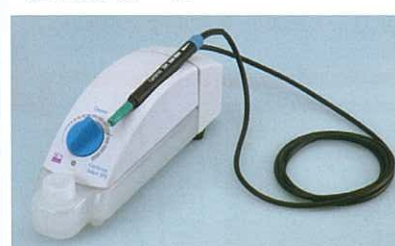
これから訪問診療を始めようとしていらっしゃる先生にお伝えしたいことは、まず、採算を考えすぎると行き詰ります。採算は、長期的に見るべきです。

そして、患者さんに尊敬の念を持って接してください。私は、「敬天愛人」という言葉を常に心に持っています。“目上の方である高齢者を敬い、すべての患者さまを愛すること”と、解釈して訪問診療のみならず、いがらし歯科医院の基本姿勢としても掲げています。私が訪問している患者さんは、すべて高齢の方です。現在の日本の礎（いしずえ）を築いていただいた恩人だと思い、私は診療しています。先にも述べましたが、たとえ重度の認知症の患者さんでも、こちらの気持ちは必ず伝わります。

訪問診療は、メンテナンスのゴールです。生まれてから亡くなるまで、患者さんを一生メンテナンスしつづけるのが、私たち歯科医師のつとめであると思います。



超音波スクレーパー



＜デンツプライ三金＞
『キャピトンセレクト SPS』

標準販売価格
239,800 円（税別）
W191×H61×D79mm
重量 425g

チップの先端が楕円形を描き振動するマグネット方式を採用しています。マグネット方式により、歯牙にかかる衝撃が分散し、感じる振動が小さくなり患者さまの負担が軽減されます。また、ハンドピースの中の発熱する部分を通して温かい洗浄水が供給され、冷水痛を防ぎます。さらに、給水ボトル付きなので診療室以外でも電源を繋ぐだけで使用可能です。コンパクトで軽量なので訪問診療に最適な機種です。

PMTC 用コードレスハンドピース



＜松風＞
『メルサージュプロ セット（1/4 減速）』
スクリュータイプ/ラッチタイプ

標準販売価格 93,000 円（税別）
セット内容
・ハンドピース
・チャージャー
・コントラアングルヘッド

コンパクトで軽量な、コードレスの PMTC 用ハンドピースです。3 種類のギア（シャンク）を交換することで広範囲の回転速度を細かくの設定できること、ヘッドの向きが 60 度ごとに 6 方向に向けられること、そして操作のしやすさで多くの衛生士さんに支持されています。

商品のお求め、お問い合わせは、お伺いしている岩瀬歯科商会の担当スタッフにお気軽にお申し付けください。



NEW Products

デンタルフォトフレーム

専用ソフト付きデジタルフォトフレーム
(株式会社ナルコム)



たくさんのポスターより、これ1つでインパクト大

専用ソフトを使い、歯科専用文章や動画をフォトフレームに転送して使用する情報伝達ツールです。フォトフレームは8インチと15インチの2種類です。ソフトには患者啓蒙文例、院内告知、治療説明ムービーが合わせて200種類以上収録されているので、お届け後、すぐにお使いいただけます。また、カスタマイズ機能として、文章作成をすることも可能です。2台目以降のご購入の場合、お得な追加キット(定価より5,000円引き)をご用意しています(追加キットはソフトウェアが添付されていない、本体のみの商品です)。

【定価】15インチ 69,800円(税別)、8インチ 34,800円(税別)
【収録内容】

患者啓蒙文書 192枚、院内告知 25枚、治療説明ムービー 27例

MiCDルーペ

双眼ルーペ
(株式会社 松風)



【定価】
フリップアップタイプ 98,000円(税別)
TTLタイプ 168,000円(税別)

MiCDを冠した製品、第一弾

MiCD(Minimally Invasive Cosmetic Dentistry)は、天然歯への侵襲を最小限に抑えつつ審美的結果を導き出す、患者様のニーズを汲み取った歯科治療です。松風はMiCDのコンセプトに基づく治療を推奨し、製品の開発・提供します。MiCDを冠した最初の商品のひとつが、この『MiCDルーペ』です。
2.5倍に設定された倍率と広い視野(視野径 130mm)は、初めてテレスコープを採用した方でも快適にご使用いただけます。レンズ間の距離を使用される方の瞳の間隔に調整できるフリップアップタイプと、よりクリアな視野が得られるTTLタイプの2種類をご用意しています。チタン製のフレームと光学プラスチックレンズを採用し、質量を54gと軽くいたしましたので、長時間の装着に対して負担を軽減します(※フリップアップタイプのみプラスチックレンズを採用しています)。同時発売のMiCDルーペライト(定価 150,000円、税別)を併用することにより作業視野を明るく照らし、より高い作業精度を実現します。ライトは左右レンズ間にあるため対象物を確実に照射できますので、ほとんど影をつくらず、治療する部分を明るく照らします。
マイクロスコープは訪問診療に持っていきませんが、このルーペなら携帯できます。また、患者さんに「丁寧に診察されている」というインパクトも与えられます。

Books

歯科衛生士&アシスタント向けバイブル
自ら学ぶ力と実践力UP! 臨床が楽しくなるテキスト

歯科衛生士のための
「Quint Study Club」

臨床で求められるスキルや必須知識をくわしく学ぶため。短期間で実践力のあるスタッフを育てるため。または、最新の歯科医療についての考え方や情報について習得するため。スタッフとドクターの双方の悩み解決をサポートするテキストです。

歯科衛生士臨床を【プロフェッショナルケア】【診査関連】【アシスタントワーク】【知っておきたい知識】【メンテナンス関連】の5つのカテゴリに分類し、シリーズで展開しているため必要な分だけ目的に合わせた選択が可能です。

直感的にわかりやすいビジュアル構成(写真やイラスト)が、現場実践に直結しやすいため、新人歯科衛生士はもちろん、既卒者(復職希望者)のリフレッシュ教材としても最適です。このほか、患者さんへの正しい情報提供の資料として、院内勉強会の題材として、さまざまなシチュエーションで使える情報を集約しています。

(クインテッセンス出版株式会社) 【定価】3,200円(税別)



現在、インプラント治療を行っている歯科医師は日々急増してきている。しかし、こんなにもインプラントが世界中に普及しているにもかかわらず、はっきりとコンセンサスが得られている診断基準は未だ存在し得ない。インプラント治療を行っている歯科医師は、それぞれがさまざまな書物や文献を紐解き、悩み、試行錯誤しながら、自分独自の診断基準で治療を進めているのではないだろうか? 筆者もその一人である。これでは独自の診断基準と独自の経験に基づいて治療を行うことになってしまい、経験が浅いものにとっては自分一人で診断を下すのは難しい状況が出てくる。

難しい症例を少しでもやさしくできないか、一人ひとりが大変な労力を使って同じように悩んでいるなら、その悩みを少しでも解消することはできないだろうか? 治療計画の立案に苦慮し、躊躇してしまうことがあるならば簡潔で確実に診断および治療計画が立案できる方法はないだろうか……

ここに、本書の趣旨がある。本書のタイトルにもなっている『オクタゴンガイドライン』を用いれば、非常に客観的な立場でかつエビデンスのある診断ができる、治療計画をガイドしてくれる、勘や希望的観測を排除できる、ビジュアルで現状のリスクを捉えられる、など多くのメリットを得られる。ここにパラダイムシフトが始まるのである。(皆川 仁)



成功のための
オクタゴンガイドライン

(クインテッセンス出版株式会社)
【定価】12,000円(税別)

皆川先生渾身の書
待望の刊行!

Seminar & Event Schedule

新年度の当社オリジナルセミナー&イベントをご紹介します。
今年もイワセは皆様の臨床の一助となりますよう、ニーズに応える講演会・実習コース・即売展示会を多数企画開催して参ります。セミナー&イベントに関する詳細は当社営業スタッフまでお問い合わせ下さい。
印のある箇所は、歯科衛生士・アシスタント向けセミナーです。

Direct Bonding

2010.4.29(thu)

C R 充填マスターの極意〜コンボのお宝箱〜 講師: 松本 勝利先生

東京 (株) 岩瀬歯科商会 上野支店研修ルーム

Implant 関連

2010.5.16(sun)

インプラント成功のためのオクタゴンガイドライン 講師: 皆川 仁先生

東京 東京国際フォーラム ホール B7

2010.5.23(sun)

インプラントオーバーデンチャー成功への秘訣 講師: 松本 勝利先生

千葉 (株) 岩瀬歯科商会 松戸支店研修ルーム

2010.5.23(sun)

インプラントアシスタントセミナー 講師: 医療法人社団裕正会歯科衛生士

福島 スマイルホテル郡山 会議室光琳

2010.5.30(sun)

インプラントアシスタントセミナー 講師: 医療法人社団裕正会歯科衛生士

茨城 (株) 岩瀬歯科商会 水戸支店研修ルーム

2010.6.6(sun) ~ 12回実習コース

インプラントアドバンスコース PHASE4 12Days 講師: 皆川 仁先生

東京 (株) 岩瀬歯科商会 上野支店研修ルーム

2010.6.6(sun)

インプラントアシスタントセミナー 講師: 医療法人社団裕正会歯科衛生士

東大和 ハウスコム立川 会議室5F

EVENT

2010.6.26(sat) & 6.27(sun)

今年のイワセデンタルショーは6月新緑の眩しい季節に開催します! 様々な催しでお待ち申し上げます、どうぞご期待下さい!

★ IWASE DENTAL SHOW 2010 ★
栃木県 宇都宮市マロニエプラザ

○特設コーナー
○メーカー展示
○各種セミナー開催

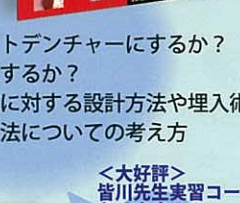
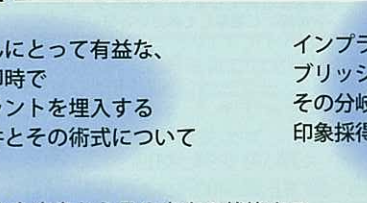
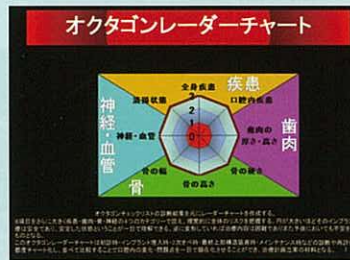
オススメ セミナー

5.16 SUN

『患者さんの笑顔を見るときはとほとほするよね。』と皆川先生はよく話されます。また、『患者さんに解りやすく、自らも客観的な判断材料とEBMに基づく診査診断で計画すると安心して治療ができて、最終的に患者満足と信頼につながると思うんだよね。』ともいわれています。この講演会は、皆川先生が築かれたインプラント治療における診査・診断、治療計画立案、外科オペなどの治療ステップごとのポイントと留意点を簡潔に確実に整理し、判断する方法・手順をオクタゴンガイドラインを紹介致します。インプラント治療に限らず、これまでの勘や経験測に頼ること、または、試行錯誤を繰り返して自分自身の診断基準に疑問暗記になること、このような不安な気持ちで治療を続けるストレスをクリアにするヒントが見えてきます。歯科医療による感動を多くの患者さんに実現し、先生方においてはより充実した歯科医療と向きあう喜びのお手伝いとなれば幸いです。

安心・安全で確実なインプラント治療を患者さんへ提供するために、信頼ある確かな治療で患者さんの笑顔を得るために、

安全にインプラント埋入するためには、確立された一定のガイドラインが必要です。(皆川 仁)
インプラント成功のためのガイドライン



患者さんにとって有益な、
抜歯し即時で
インプラントを埋入する
成功条件とその術式について

インプラントデンチャーにするか?
ブリッジにするか?
その分岐点に対する設計方法や埋入術式
印象採得方法についての考え方

全身疾患から骨や歯肉の状態まで
インプラント治療に
必須の診断項目と
その診断方法について

インプラント埋入に
必須である
外科ステントの
安全で確実な作製方法と
手技について



審美領域に重要な硬組織と
軟組織のグラフトと
テクニクについて

<大好評>
皆川先生実習コース
あります!!
口腔内写真の
撮り方から
パノラマ・CT画像での
診査診断〜治療計
画・立案・ステント作
製・外科手技、
咬合を含む補綴設計
までインプラントのA
toZをじっくり、深く
実習できる12ヶ月コ
ースも実施していま
す。是非、実習コ
ースも併せてご参加
下さい。



皆川 仁先生
よりお言葉を
いただきました。

先生方が日常臨床で疑問や不安に感じていることの答えがきっと見つかる内容です。是非、先生なりの目的を持ってご参加下さい。不安を持ったまま診査・診断・治療計画を立ててインプラント治療を失敗に終わるより、先生方がインプラント治療の未来について明るい希望を持ち、自信を持って取り組んでいただけるような講演としたいと思います。

Chicago Midwinter Meeting Report

2010年2月25日～27日、アメリカ・イリノイ州シカゴでCDS (Chicago Dental Society) 主催「CDS ミッドウィンターミーティング」が行われました。今回で145回を数える歴史ある展示会です。出展企業は約600社、3日間で3万人が訪れた世界最大規模の展示会の様子を、新進気鋭の若手女性営業スタッフがレポートいたします。



今回で145回目のミッドウィンターミーティングを視察して来ました。歴史も知名度もある大規模なデンタルショーです。

風が強く「Windy City」と呼ばれるシカゴの冬の寒さは聞きしに勝るものですが、デンタルショーの会場は熱気にあふれていました。今回は3日間で約3万人が来場したそうです。

展示ブースは、円形で360度どこからでも見えるような、大きな看板が目立ちました。中には回転するものや、電光掲示板を使っているブースもありました。製品の展示の仕方やブースの色使いなども、日本に比べて斬新なものが多いように感じました。

中国や東南アジア諸国の企業の出展も目立っており、日本を含めアジア諸国の勢いを肌で感じました。日本企業はモリタ、松風、トクヤマ、ナカニシ、クラレ、サンメディカルなどが出展していましたが、なかでもジーシーは会場入り口の好位置にブースを構えていて目立っていました。シカゴ郊外に現地工場を持っているだけあって、知名度も抜群なのでしょう。また、シオダが、最近日本で導入されるようになった溶接レーザー加工を用いて先端部のチップを小型化した矯正用ブライヤーを展示しており、日本の技術力の高さをアピールしていました。

日本で「三種の神器」と呼ばれているものの中では、CAD/CAMに最も注目が集まっています。日本未入荷の機種がたくさんあり、デジタル印象の技術も進んでいます。ここ数年、日本でもセレックなどの販売台数が急増しているため、これらの機種は近々日本に上陸するのではないかと考えられます。

また、印象的だったのは、滅菌器の展示に力を入れているブースが多かったことです。滅菌に対するアメリカの先生方の関心の高さは日本以上です。先生方からのニーズが高いからこそ、メーカーもその需要にこたえるため、滅菌器にブースを広く使い、より安全な滅菌環境を提供できるよう、来場者にアピールしているようでした。



出展回数が多い展示者に贈られる記念の大きなリボン。誇らしげにそれをつけているブースも見られました。歴史と威厳のある、大きなデンタルショーなのだと思われました。



不潔域が赤、清潔域が青に色分けされている滅菌システム。わかりやすく、スタッフの滅菌意識も向上します。医院のリニューアルなどの際にご提案してみたいと思いました。



目立っていたブースを一部ご紹介します。どれも空間の使い方がダイナミックです。高さの規制がないようで、さすが自由の国アメリカという感じがします。

世界の歯科市場の大きさを見せつけられたミッドウィンターでしたが、聞くところによると今回は例年に比べて新製品の展示が少なかったようです。アメリカは日本以上にリーマンショックの影響が大きく、歯科業界も大打撃を受け、特にこの不況の影響は、昨年末から今年にかけて顕著だということです。

たしかに、アメリカでは当たり前に使われているはずのホワイトニング関連製品の展示が少なく、新製品の発表が少なかったことを不思議に思っていたら、アメリカ全体でホワイトニングの需要が例年に比べて落ち込んでいるとのことでした。

しかし、不況の中でも各出展者は、先生方にとって最適な診療環境を提供できるよう、個々の特色を出した製品を展示し、先生方からの信頼度も高いイチオシの製品をわかりやすく来場者にアピールしていました。この時代だからこそ、安全で信頼できる製品を届け、患者さんにも安心して治療を受けてもらえるよう、各社が工夫を凝らしているのがよくわかりました。

そして、不況により、新製品や高額機械になかなか投資できないなか、先生方は少ない投資で、より安心・安全で信頼できるものを求めているのだと感じました。この流れがそのまま日本にやってくるとは限りませんが、安心・安全で信頼できるものを求めるニーズは変わらないと思います。

そういうニーズにこたえられるよう、商品知識を付け、さらに先生方の収入アップに繋がるようなご提案をするべく、日々努力しなくてはならないという気持ちを強くしました。

松戸支店 森 可奈恵 (2008年入社)



人気製品のサンプルを配布しているブースには行列ができていました。こういうところは日本と同じですね。



台湾企業のブース。漢字で「台湾」と掲げて大きくアピールしています。



シオダとナカムラデンタルのブース。馴染み深いロゴを海外で見ると誇らしいです。



各支店ご案内

本社	台東区台東2-23-7	TEL:03-3832-8241
宇都宮支店	宇都宮市平出工業団地 37-6	TEL:028-613-5858
水戸支店	水戸市白梅 2-8-18	TEL:029-225-6543
野木支店	下都賀郡野木町丸林 384-15	TEL:0280-56-0567
前橋支店	前橋市紅雲町 1-22-2	TEL:027-243-8241
福島支店	福島市丸子字上六反田 14-12	TEL:024-552-1161
上野支店	台東区台東2-23-7	TEL:03-3832-8241
世田谷支店	世田谷区用賀 2-14-11	TEL:03-5491-7595
松戸支店	松戸市幸谷字観音下159-1	TEL:047-345-3131
千葉支店	千葉市中央区椿森 1-26-3	TEL:043-252-2288
横浜支店	横浜市栄区小菅ヶ谷 1-28-9-101	TEL:045-895-3803
大宮支店	さいたま市見沼区東大宮 7-41-1	TEL:048-688-1740
東大和支店	東大和市立野 3-640-1	TEL:042-590-5770
盛岡営業所	盛岡市上堂 1-6-5	TEL:019-648-2777

がします。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い

てまいります。

く、歯科材料や機械の知識を有し、情報をお届けする生

味を込められていると受け取っており、「材料屋」と呼ばれると身の引き締まる思い