

生きる力をみがく

訪問歯科診療

日本では急速に超高齢化が進んでいます。高齢化率は2013年に25.1%に達した後、2035年には33.4%となり、国民の3人に1人が高齢者という社会がやってきます。そのような社会状況の中で、自分の家や介護施設での歯科診療を求める患者さんはますます増えていくと予想されます。

今号はニーズの高まる訪問診療にスポットを当てて、実際に訪問診療を行っている先生の声や、進化を続ける訪問診療用の器材をご紹介します。

※65歳以上の人口が総人口に占める割合



洋歯科クリニックの訪問診療データ

- ◆訪問開始：2012年2月
- ◆訪問時間：
 - 午前中1～2時間で3件を診察することからスタート
 - 現在は勤務医の先生が終日訪問診療を行う
 - 草川院長も9時～11時までに3件、昼休みに1件、1日4件を通常診療と合わせて行っている
- ◆訪問先：居宅がほとんど

訪問診療は、患者さんやご家族の 素敵な笑顔に出会える場所

医療法人社団和春会 洋歯科クリニック（東京都練馬区）
院長 草川洋先生

<訪問診療を始めたきっかけ>

以前から訪問診療に力を入れていきたいと考えていたのですが、治療に來られない患者さんのご要望もあって、一昨年から訪問診療を始めました。

始めた当初は必要な器材やスケジュール管理、事務手続きなど、わからないことだらけでした。そのため、空き時間を使って勉強会に行ったり、日本訪問歯科協会へ問い合わせたりしながら覚えていきました。とても大変でしたが、患者さんの立場になれば中途半端なことはしたくないし、途中で断念することでも



きません。「やるぞ!」と気持ちを奮い立たせて取り組むうちに、自然と覚えてきました。

実際に訪問診療を始めてみて感じたことは、患者さん本人だけでなく、ご家族との関わりが非常に深いということです。

例えば認知症の患者さんに関する判断はご家族が行うので、義歯を新たに作製する際も、義歯の必要性からシェードの選択など細かいことまですべてご家族に説明します。また、試適などひとつひとつの過程をきちんと踏んで作製するように心がけています。おかげさまで現在は、医院の看板や院内での掲示、ホームページでの告知を見てのお問い合わせのほ



訪問診療用のバッグ。中には小器械が収納されている。



か、患者さんのご家族から新規患者さんのご紹介を頂くことも増えてきました。これからもそうしたご期待に応えられるよう、さらに技術を磨いていきたいです。

また、今後はケアマネジャーさんとの合同勉強会などを行い、医科と歯科と介護の連携をさらに強めていきたいですね。

<心に残るエピソード>



義歯は「日頃から使っていないと使い慣れない」のですが、ある患者さんにはそのことを理解していただ

けず、まったく義歯を使ってもらえませんでした。しかし、私と何度も話し合う中で義歯の必要性を納得していただき、今では当たり前のように使うようになりました。その患者さんから「私も頑張ったけど、あんたも頑張ったね」という言葉を頂いたのが心に残っています。

また、別のケースでは、できあがった義歯を使って早速食べ物を食べたところ、自然と笑顔になった患者さんを見て、ご家族の方がとても驚いていました。それだけ久しぶりの笑顔だったようです。

患者さんやご家族のこうした素敵な笑顔に出会える場所が、訪問診療だと思います。私はこれからも患者さんの「かかりつけ医」として、一生にわたってケアをさせていただきたいと思っています。



草川先生愛用のポータブルユニット。(株式会社ヨシダ/N4)

歯科は、訪問診療の現場から求められています

(図1) 要介護者の口腔状態と歯科治療の必要性

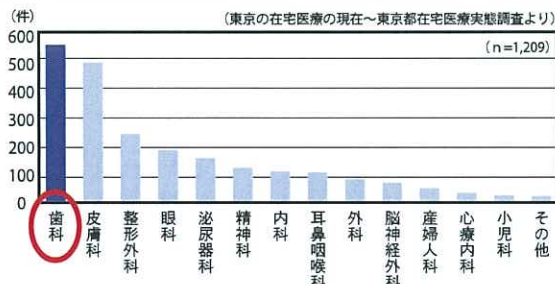
(厚生労働科学研究費補助金「長寿科学総合研究事業」2002より)



しかしながら実際に歯科を受診した要介護者は約27%。需要はあるものの、供給とのバランスがとれていないと言えます。

(図2) 在宅医療の主治医(医師)が連携を必要とする診療科

(東京の在宅医療の現在～東京都在宅医療実態調査より)



a Table of Contents

- 生きる力をみがく 訪問歯科診療・・・P.1
- 訪問診療 何が必要? 何が便利?・・・P.2&5
- ウルトラドント製品 取り扱い開始のお知らせ・・・P.3
- NEW PRODUCTS & 新入社員レポート・・・P.4
- ハンドスクレーラーを知ろう! 第8回・・・P.6

取り扱いを開始しました！

ウルトラデントは なんといっても・・・

② ホワイトニング!!!

ホームホワイトニング材

オパールエッセンス 10% Oh!

【定価】4,800 円 (税別)

使いきりサイズでわかりやすい!

ホームホワイトニング8日分が入ったキット。
粘度が高く、歯面にしっかり滞留します。

<使用方法>



バルブを開封



ジェルを
トレーに注入



余剰ジェルを
除去



使用後は
洗浄・乾燥

チューブ1つに
片顎1回分の
ジェル入り!



リーフレットやポスター等
無料で進呈致します。

② 光照射器も

とても使いやすい!!!

歯科重合用光照射器

VALO (バロ)

【定価】

VALO コードレス式: 157,000 円 (税別)

VALO キュアリングライター式: 135,000 円 (税別)



パワフル & タフなボディ!

3種類の照射モードを2つのボタンで簡単操作でき、
落としても壊れないタフなボディが特長。
バッテリー残量が表示されるので安心です。

知覚過敏抑制材

ウルトライズ

【定価】

リフィル4本: 1,700 円 (税別) / リフィル 20 本: 6,100 円 (税別)



ホワイトニングは痛くない!

3%硝酸カリウム、0.25%フッ化ナトリウムを
含有しており、ホワイトニング前後の使用で
知覚過敏を軽減します。

ティッシュマネジメント

にも定評アリ!!!

歯肉圧排系

ウルトラパック

【定価】

#0-3: 1,700 円 (税別)

#00: 1,800 円 (税別)

#000: 2,000 円 (税別)



編込みタイプで歯肉溝への挿入が容易!

伸縮可能な螺旋ループを持ち、歯肉溝内に
留まりやすいようデザインされています。



滲出液抑制材

ビスコスタット

【定価】

デントインフューザーシリンジキット: 7,400 円 (税別)

4 本キット (1.2mL×4): 2,100 円 (税別)

リフィルシリンジ 30mL: 4,600 円 (税別)



30mL シリンジ



1.2mL シリンジ

短時間での止血が可能!

硫酸鉄を20%含有しており、創面の
毛細血管内にコルク栓のように
フタをして滲出液をしっかり抑制します。

※30mL シリンジから 1.2mL シリンジへ
材料を移し替えてご使用ください。



先端には綿毛の
ブラシが付いて
います。



これを使って薬材
を擦り込むことで、
毛細血管にフタを
する!

歯科用圧入充填器

フィッシャーズ ウルトラパッカー

【定価】4,000 円 (税別)

先端形状と薄さがポイント!

薄くてギザギザの先端形状によって、
圧排糸を容易に押し込みます。



※2種類の角度 (90 度、45 度) と
スモール/レギュラーの4種類のサイズがあります。



圧排糸を歯肉溝に押し込む

滲出液抑制材

ビスコスタット クリア

【定価】

デントインフューザーシリンジキット: 7,400 円 (税別)

4 本キット (1.2mL×4): 2,100 円 (税別)

リフィルシリンジ 30mL: 4,600 円 (税別)



審美ゾーンもクリアに止血!

審美ゾーンの使用に適したクリア色で、
残留物を残さず、簡単に洗浄が可能です。

ウルトラデント製品に関する詳細は、
弊社営業スタッフまでお気軽にお問合せください。

デジタル式歯科用パノラマ・断層撮影X線診断装置/アーム型X線 CT 診断装置

トロフィーパン スマート オシリス3D

(株式会社ヨシダ)

次世代3Dが、新しい時代を切り拓く！



スマート&コンパクト設計かつ高い性能を持った『トロフィーパンスマートオシリス』に、3D撮影機能が追加され、さらなる進化を遂げました。最小75μmのスライス幅と、最大φ80×90mm範囲での撮影が可能で、インプラントから歯内療法まで、様々な診断に適しています。また、最短7秒での高速撮影が可能ですので、患者さんの負担を軽減します。

さらに、3D撮影機能以外にも、X線診断装置の枠を超え、独自のCAD/CAMシステムとの連携が可能になりました。この1台で3D撮影、パノラマ撮影、CADスキャナーとして活用できます。また、従来通りテレスコピック方式を採用しており、レントゲン室の高さに合わせて支柱を調整することができるので、設置場所の制限が少ないのも特長です。

【定価】9,950,000円(税別) ※本体のみ。オプション、取付費等は別途かかります。

親水性付加型シリコン印象材

インプリント4 印象材 (スリーエムヘルスケア株式会社)

従来より速く、よりクリアな印象が可能に！



3Mの新技术“セルフウォーミング機能(自己発熱機能)”で、作業時間はしっかりキープしながらも口腔内での硬化時間のみを従来品のほぼ半分に短縮しました。速やかに硬化するため変形リスクが低減し、口腔内保持時間の短縮で患者さんの負担を減らします。

また、今までにない超親水性を実現しており、細部まできっちり流れ込み、クリアな印象採得が可能です。視認性にも考慮しており、鮮やかなペーストカラーでマージンがより識別しやすくなりました。

※内容、定価は印象材の種類によって異なります。詳細は弊社営業スタッフまでお問い合わせください。

ヘビーボディ ソフトレボディ



新入社員レポート

Iwase

この春に入社した新入社員5人が、
ジーシーさんと研修をしてきました！



まだまだ勉強中ですが、これから専門知識を増やして頑張ります！

EASY TASTYLE

Kamulier

http://www.kamulier-gc.jp
(ジーシー本社の隣ビル1F)

カムリエは、歳を重ねても口から食べ続けるために、食と医療と介護のエキスパートの協力を得て作られたショールームショップです。カフェの他、歯ブラシや介護食品も販売しており、一般の方向けのセミナーも行っています。

関谷

カフェで販売しているケーキは、飲み込みやすく工夫されていて、高齢者の方でも食べやすいみたい。

望月

柔らかくてすごく美味しい☆スプーンもおもしろい形をしてるね。

関谷

曲がっているから高齢者の方でも握りやすく、ヘルパーさんも使いやすいんだって。カトラリーにもこだわっているんだね。



(宇都宮支店・関谷幸恵/東大和支店・望月美紗子)

歯科用支台築造材料

エステコア (株式会社トクヤマデンタル)

研究に研究を重ねて完成したレジンコア！



「押し出し感」、「築盛性」、「後ダレ」を徹底研究し、理工学的物性を保ちつつ、操作性に優れた支台築造用レジンが新発売です。象牙質に近似した曲げ強さ、弾性率で、なおかつ根管内、築造部の微妙な力加減に応える操作性を実現しました。

ボンディング材の『エステリンク』は根管内の接着に適した化学重合型ですが、光重合触媒に匹敵するスピードで強固なボンディング層を形成し、安定した接着力を保ちます。

【内容】

ペーストA/B(ユニバーサル) 各10g(1本)、エステリンク ボンドA(3mL)、エステリンク ボンドB(3mL)、ミニミキシングチップ20個、ミニミキシングチップ用ノズル20個、ダッペングラス(6穴皿)1個、ミニブラシ(ブラック)50本

【定価】16,000円(税別)

印象材自動練和器

ペンタミックス ライト (スリーエムヘルスケア株式会社)

A4サイズに収納可能！



人気のペンタミックスが、コンパクトになってリニューアルしました。使用後は折りたためる省スペース設計で、重さも6.7kgと軽量です。操作は従来通りカートリッジをセットしてボタンを押すだけでスピーディで均一な練和ができます。

【定価】98,000円(税別)

ジーシー インプラントメンテナンス商品 集めました☆



ルシェロ歯ブラシ
I-20インプラント

インプラント特有の構造に対応した形状。天然歯も磨けるので歯ブラシを持ち替える手間がありません。

毛の硬さはルシェロの「やわらかめ」と同じです。

他にも便利な商品いろいろ♪

ルシェロ
院内指導用ハンドル
No.1T(医院用)



ルシェロ
ポイントケアジェル

カプセルミキサー CM-11 (世田谷支店・鬼澤俊平)

カプセルタイプの材料を短時間で練和する器械です。この器械を使うと、ボタン1つ押すだけの簡単操作で、初心者の方でも完璧な練和物を得られました。



ソプリン (千葉支店・植村恒)

人間工学に基づいて開発された、フィンランドのプランメカ社のユニットです。リラックスした状態で治療を受けられるので、患者さんにとっても喜ばれると思いました。



Aadva CAD/CAM システム (厚木支店・成澤傑)

スキャナーは、2つのカメラと3軸の動きで高度にスキャンできます。ソフトウェアは最先端のバーチャル咬合器で咬み合わせの調整を短時間で行うことができます。今後のさらなる発展が楽しみです。



このコーナーでは、弊社歯科衛生士の岡崎みなみがハイジニストの皆さんへのお役立ち情報をお届けしていきます！！

ハンスケーラーを知ろう！ ～ファークーションケーラー編～

iwase 歯科衛生士／岡崎みなみ

・プラークに対して、耳かきで耳掃除をするように、ゆっくり優しく細かく動かして使用します。
下顎左6 頰側・1 度の根分岐部病変の方で、セルフケアでのブラッシングがあまり出来ていない患者さんを例に挙げて説明します。この患者さんの根分岐部をチェックすると、磨き残しの白くベタつたプラークが根分岐部に付着し、周辺の肉肉もやや発赤しBOPも確認されます。プラークが硬くなったような細かい砂状の歯石も確認されるので、その際に【LMファークーター】を使用しSRPを行います。
シャンクが根分岐部に沿って立体的にカーブしているので(図2)ブレードを位置付けしやすく、小さなスプーンエキスカが、少し露出している天蓋にフィットします。近心根・遠心根にもそれぞれエキスカのサイド部分が当たるように操作を行うことで効率よくSRPが行えます。
※ Lindhe & Nyman の水平的分類による

● ザラついた歯石をサンドペーパーの要領で除去

ネイバース ダイヤモンドテックファイルスケラー／ヒューフレディジャパン

この商品は、ヒューフレディ社から発売されている根分岐部用ブローブ(ネイバースQ2N)と同じ形状です。そのため、【ネイバースQ2N】で処置歯を測定した後、全く同じ操作方法で【ファイルスケラー】を挿入することができます。(図3) ダイヤモンドコーティング部分が約1cmと長く(図4)、サンドペーパーの要領で、引っかかりやザラつく感触がなくなるまでスケラーを出し入れするように動かしていきます。

刃が付いているスケラーと違い、360 度円状にダイヤモンドコーティングされているので、コーティング部分全てが作業部となり、隅角や天蓋にも簡単に挿入・操作できます。表面が滑沢化してしまったような歯石に対しても、まずこの【ファイルスケラー】を使用して歯石に引っかかりを作り、次にキュレットを用いて施術していく方法もあります。

今回ピックアップした2つの商品は、細かいストロークで少しずつ歯石除去するようなスケラーだと感じます。強固に付いた歯石に対しては、使用する器具を選別する必要があると言えます。

これまで全8回、ハンスケーラーについてお伝え致しました。私自身が患者さんに処置を行う中で、患者さんにとっても、術者にとっても、もっと診療効率上がるものはないだろうか、と感じた時、「これだ!」と強く感じた商品をご紹介してきました。今後はまた新たな形で役に立てるものをお届けします。どうぞご期待下さい。

LMインスツルメンツ社の Mika Sande 氏がお越しになりました！

歯科予防先進国フィンランドにある歯科用器具製造会社、LM インスツルメンツ社のセールスマネージャー Mika Sande 氏が弊社を訪問されました。ミーティングでは Mika 氏から、LM インスツルメンツ社の商品コンセプトや、現地の最新歯科事情を伺う事ができました。

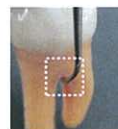
今回のご訪問を通じ、DH として患者さんに口腔ケアの大切さをお伝えすることの重要性を改めて感じました。フィンランドの LM インスツルメンツ社だから開発できた、ユニークで独創的な商品を、是非1度手に取ってみて下さい。

(写真：後列左から4番目が Mika 氏、前列中央が DH 岡崎)

図1 LMファークーター



図2 シャンクの屈曲部分

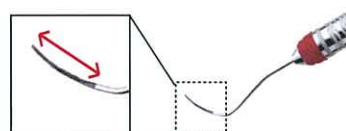


屈曲が根分岐部のカーブにフィットします。

図3 ダイヤモンドテックファイルスケラー



図4 ダイヤモンドコーティング



各支店ご案内

本社	台東区台東2-23-7	TEL:03-3832-8241
宇都宮支店	宇都宮市平出工業団地37-6	TEL:028-613-5858
水戸支店	水戸市白梅2-8-18	TEL:029-225-6543
松戸支店	松戸市幸谷観音下159-1	TEL:047-345-3131
千葉支店	千葉市中央区浜野町879-1	TEL:043-305-1182
上野支店	台東区台東2-23-7	TEL:03-3832-8241
古河支店	古河市下山町9-60	TEL:0280-30-1582
福島支店	福島市丸子字上六反田14-12	TEL:024-552-1161
世田谷支店	世田谷区玉川台2-11-17-101	TEL:03-5491-7595
練馬営業所	練馬区豊北4-14-11	TEL:03-5912-1180
横浜支店	横浜市栄区小菅ヶ谷1-28-9-101	TEL:045-895-3808
前橋支店	前橋市紅雲町1-22-2	TEL:027-243-8241
厚木支店	厚木市酒井2087-14	TEL:046-228-5550
大宮支店	さいたま市見沼区東大宮7-41-1	TEL:048-688-1740
盛岡支店	盛岡市上堂1-6-5	TEL:019-648-2777
東大和支店	東大和市立野3-640-1	TEL:042-590-5770



LM ロンドアス

現在キャンペーン中！！

イワセ&LMインスツルメンツ社

コラボレーションセール

7/21 (月) ~ 10/20 (月)

イワセの特別セレクトキットを限定発売！
お役立ち情報と共にお届けします！

上記でご紹介した【LMファークーター】を始め、イワセおすすめ商品をお値打ち価格でご提供します！
詳細は弊社営業スタッフまでお問い合わせください。

今回の訪問歯科診療特集の取材を進める中で、要介護者、ご家族、更には介護支援専門員まで「歯医者さんが来てくれて、保険診療で治療を受けられること」を知らない方が多い、というお話を伺いました。訪問歯科診療を行う先生方の取り組みが広く周知されますよう、積極的に学び、情報の提供が行えるよう努めていきたいです。(岳中)

編集後記